

MASTER INTERNACIONAL EN: DIGITAL BUSINESS ONLINE

IIEMD INSTITUTO INTERNACIONAL ESPAÑOL
DE MARKETING DIGITAL

www.IIEMD.com



Descripción:

Este Master Profesional esta especializado en enseñar como desarrollar una Estrategia Global de Negocio Digital, para emprender o digitalizar una empresa y potenciarla con las tecnologías de Internet y con el Marketing Digital y Redes Sociales, desde un enfoque 100% practico, aprendiendo mientras se desarrolla una campaña completa de publicidad online y apoyándose en las técnicas de Negocios Online y Startup actuales para tener un rápido retorno de Inversión asegurado. No sólo formamos a un profesional para trabajar como experto en Digital Business, sino que preparamos a un Ejecutivo en negocios por internet y el mismo desarrolla en el Master su proyecto online y prácticas en una agencia digital.

Titulación con TRIPLE Certificación Internacional:

1º Master expedido por IIEMD como Experto en Digital Business - 2º Certificación Oficial de Google como Experto en Google Adwords - 3º Certificación Profesional como Experto Digital por Serviweb.es

Dirigido a:

- Estudiantes, Profesionales y Empresarios que quieran aprender como tener éxito con internet y mejorar en sus profesiones y empresas aumentando sus clientes y ventas a través del marketing digital.
- No es necesario estudios técnicos ni universitarios pero si conocimiento de Internet y de herramientas Office.

Profesorado Especializado Internacional:

Profesor Principal: Ricardo Suárez Caballero (España)
Profesores Especializados adjuntos: Lorenzo Moreno Muñoz (España), Susana De Lorenzi(Argentina) y Carlos García (Perú)

Duración y Metodología:

Modalidad: Online a distancia. Internacional para todos los países.

Duración: 200 Horas en horario libre a elección del alumno + 60 horas de Prácticas Online con la agencia Serviweb.es

Contenido FORMADO POR 6 CURSOS + PRÁCTICAS:

CURSO 1: DIRECCIÓN Y GESTIÓN DIGITAL

- Metodología de Gestión Dgital y gestión de proyectos online.
- Desarrollo de RRHH vía Teletrabajo y Gobierno IT.

CURSO 1: INNOVACIÓN, TRANSFORMACIÓN & EMPRENDEDURIA

- Gestión y Oportunidades de transformación con el mundo digital.
- Cuadro de Mandos y Business Plan Online para proyectos 2.0

CURSO 3: MARKETING EN REDES SOCIALES 2.0 (SOCIAL MEDIA)

- Redes Sociales verticales y horizontales. Comerciales y Profesionales.
- Facebook, Twitter, LinkedIn, Google+, YouTube, Foursquare y Pinterest.

CURSO 4: CURSO DE SEO (POSICIONAMIENTO WEB)

- Técnicas SEO Avanzadas. Penalizaciones y SPAM
- Creación de contenido y enlaces optimizados para Posicionamiento web.

CURSO 5: CURSO DE ADWRODS (PUBLICIDAD EN GOOGLE)

- Estrategias en Google Adwrods Avanzadas – PPC y Diplay
- Parámetros de medición de actividad. SEM (PPC, CPC, CPA, CR, ROI).

CURSO 6: COMERCIO ELECTRONICO Y NEGOCIOS ONLINE

- Usabilidad. Navegabilidad. Diseño y Redacción de Contenidos Eficaces.
- Herramientas y Aplicaciones de Medición: Google Analytics y Mailing

Sitio Web completo y prácticas de trabajo incluidas:

- Cada alumno al finalizar el Master, tendrá el Desarrollo de un Proyecto de Negocio Online profesional, incluyendo su Web 2,0 (incluidas aplicaciones y Plugins) y su campaña de publicidad optimizada en Google y Facebook que será realizada como practicas y proyecto final del Master.
- Incluye prácticas vía Teletrabajo con el equipo de la Multinacional española de Marketing Online: SERVIWEB.es

Inversión para cursos y diplomados por alumno:

* Pagos mediante: Tarjeta, Paypal y WesterUnion.

	PRECIO TOTAL:	
BECA	REGULAR	BECADO
LATINOAMERICANA	1500 dólares	570 \$ usd o en 7 cuotas de 95 dólares
INTERNACIONAL	1500 euros	760 euros o en 9 cuotas de 95 euros

TRABAJO EN EQUIPO PRÁCTICAS
CASOS DE ESTUDIO PROYECTOS TUTORIAS ONLINE
CLASES ONLINE Y PRESENCIALES
WEBMINARS ESPECIALIZADOS VIDEOCONFERENCIAS

Más Información en: www.tolitolectronicomunicacion.com / info@tolitolectronicomunicacion.com