

# CURSO INTERNACIONAL DE: COMMUNITY MANAGER ONLINE

**IIEMD** INSTITUTO INTERNACIONAL ESPAÑOL  
DE MARKETING DIGITAL

[www.IIEMD.com](http://www.IIEMD.com)



## Descripción:

Este curso está especializado en enseñar cómo desarrollar una visión global de la Estrategia de Marketing en Redes Sociales, que le permita saber qué medios y canales elegir en base a los objetivos propuestos y cómo medir la elección y resultado de la estrategia, desde un enfoque 100% práctico, aprendiendo mientras se desarrolla una campaña completa de publicidad online 2.0 en Redes Sociales con Landing Pages. No sólo formamos a un profesional para trabajar como experto digital y Community Manager, sino que preparamos a un Ejecutivo en negocios por internet.

## Titulación y Certificación de Formación Internacional:

Diploma emitido por el Instituto Español de Marketing Digital como "Experto en Community Manager y Redes Sociales"

## Dirigido a:

- Estudiantes, Profesionales y Empresarios que quieran aprender cómo tener éxito con internet y mejorar en sus profesiones y empresas aumentando sus clientes y ventas a través del marketing digital.
- No es necesario estudios técnicos ni universitarios pero sí conocimiento de Internet y de herramientas Office.

## Profesorado Especializado Internacional:

Profesor Principal: Ricardo Suárez Caballero (España)  
Profesores Especializados adjuntos: Lorenzo Moreno Muñoz (España), Susana De Lorenzi (Argentina) y Carlos García (Perú)

## Duración y Metodología:

**Modalidad:** Online a distancia. Internacional para todos los países. Para cursar desde cualquier computador, tablet o celular

**Duración:** 30 Horas en horario libre a elección del alumno. Tutor Online continuo, video conferencias y Campus virtual.

## Contenido FORMADO POR 4 MODULOS ESPECIALIZADOS:

### Módulo 1: REDES SOCIALES Y EMPRESA 2.0

- Redes Sociales verticales y horizontales. Comerciales y Profesionales.
- Facebook, Twitter, LinkedIn, Google+, YouTube, Foursquare y Pinterest.
- Creación de Campañas. Oportunidades de negocio. Publicidad online.

### Módulo 2: APLICACIONES Y HERRAMIENTAS 2.0

- RSS o Sindicación + Blogs 2.0.
- Servicios de publicación 2.0: YouTube, Flickr, Slideshare.

### Módulo 3: COMMUNITY MANAGER

- Comunicación en la Web 2.0. Netiqueta y Networking. Geolocalización.
- Situación de Crisis y Negociación. Habilidades del CM.
- Medir la Reputación Social. Popularidad. Influencia. Medición

### Módulo 4: MARKETING Y PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES

- Twitter: Microblogging. Cómo plantear una estrategia en 140 caracteres.
- Viralización en YouTube. Tipos de Publicidad.
- Gestión de Medios Digitales. Contenidos en Facebook y Twitter.

## Sitio Web completo y prácticas de trabajo incluidas:

- Cada alumno al finalizar el curso, tendrá el Desarrollo práctico completo y profesional de su campaña de redes sociales 2.0 (incluido aplicaciones online 2.0).
- Incluye tutorías y prácticas vía Teletrabajo con nuestro equipo de IIEMD y SERVIWEB.ES.

## Inversión para cursos y diplomados por alumno:

- \* Descuentos Corporativos 10% > para 3 o más integrantes
- \* Pagos mediante: Tarjeta, Paypal y WesternUnion.
- \* Los precios se expresan en dólares para Latinoamérica y en Euros para el resto de países.

	PRECIO TOTAL:	
BECA	REGULAR	BECADO
LATINOAMERICANA	500 dólares	190 \$ usd o en 2 cuotas de 95 dólares
INTERNACIONAL	500 euros	285 euros o en 3 cuotas de 95 euros

TRABAJO EN EQUIPO PRÁCTICAS  
CASOS DE ESTUDIO PROYECTOS TUTORIAS ONLINE  
CLASES ONLINE Y PRESENCIALES  
WEBMINARS ESPECIALIZADOS VIDEOCONFERENCIAS

Más Información en: [www.tolitolectronicacion.com](http://www.tolitolectronicacion.com) / [info@tolitolectronicacion.com](mailto:info@tolitolectronicacion.com)